

RAPPORT D'ORIENTATION 2020-2024



emmaüs

EUROPE

PROVOCATEURS DE CHANGEMENT

PRÉAMBULE

C'est en faisant ensemble que nous faisons vivre l'esprit du Mouvement Emmaüs. Emmaüs Europe ne doit donc pas être une structure stratosphérique mais être au service des groupes et de leurs liens solidaires. Elle doit être une caisse de résonance de leurs luttes communes mais aussi leur permettre de développer leurs pratiques en faisant le lien entre eux et en diffusant leur expérience. C'est cette vision que nous souhaitons faire vivre pour les 4 prochaines années (au moins !).



Conception graphique : clairerobert.org / Photo de couverture : Emmaüs UK Village Carlton / Photos pages intérieures : Emmaüs Cambridge (p. 5), Méditerranée (p. 7), Emmaüs Fondation sociale (p. 8), Emmaüs Europe (p. 10, 15, 17), Emmaüs Cologne (p. 12), L'atelier d'Emmaüs, France (p. 22), Emmaüs Palerme (p. 25), Emmaüs Preston (p. 26), FIS-Emmaüs, Bosnie (p. 29), Emmaüs Oselya, Ukraine (p. 35).

SOMMAIRE

01. FAIRE FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES ET LUTTER CONTRE LE REJET DE L'AUTRE POUR LA CONSTRUCTION D'UNE PAIX DURABLE.....	4
A. Valoriser et renforcer notre force de résilience par rapport aux changements climatiques	5
B. Lutter contre le rejet de l'autre et développer l'accueil pour construire une paix durable	7
C. Renforcer notre plaidoyer sur ces questions au niveau de l'Union européenne (UE) et du continent.....	8
02. ÊTRE AU SERVICE DES GROUPES	9
A. Promouvoir les échanges de pratiques, la formation entre pairs, et renforcer l'accueil des nouveaux groupes.....	10
B. Renforcer les solidarités non matérielles autant que les solidarités matérielles	13
C. Mieux faire connaître nos activités et nos propositions et renforcer notre communication interne	14
03. ANNEXES	16
Propositions issues des ateliers de l'Assemblée régionale (pour compléter les orientations)	

ET DANS MON GROUPE ?

DES IDÉES PAR LES GROUPES POUR LES GROUPES 25

Les échanges de pratiques entre groupes d'Europe peuvent vous donner des idées pour votre groupe : accueil, lutte contre les discriminations, changement climatique, renouvellement des générations...

01

FAIRE FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES ET LUTTER CONTRE LE REJET DE L'AUTRE POUR LA CONSTRUCTION D'UNE PAIX DURABLE

Nous devons faire face à une crise climatique dont les plus pauvres seront les premières victimes. Cette crise doit conduire nos sociétés à revoir leurs modes de vies, leurs modes de consommation et à renforcer leur solidarité. Emmaüs est à l'avant-garde de ce changement, nous devons trouver notre place dans la nécessaire transition.

Les groupes Emmaüs se tournent de plus en plus vers des activités d'agriculture biologique pour leur propre alimentation. Ici deux compagnons de Cambridge.



A. VALORISER ET RENFORCER NOTRE FORCE DE RÉSILIENCE PAR RAPPORT AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

■ MUTUALISER NOS SAVOIRS ENTRE GROUPES MEMBRES D'EMMAÛS EUROPE ET AU-DELÀ

Nos actions dans le domaine de l'économie circulaire solidaire ont un impact positif sur l'environnement et notamment pour limiter les émissions de gaz à effet de serre : ces 4 prochaines années nous permettront de développer des échanges de pratiques entre groupes Emmaüs sur ces activités pour améliorer encore notre impact. Habitué-es à vivre avec peu et à nous adapter aux situations difficiles, notre résilience est notre force face à la crise climatique : nous souhaitons partager et diffuser nos bonnes pratiques économes et autonomes entre nous mais aussi avec le reste de la société pour montrer qu'il est possible de construire une autre société. À partir de ces mutualisations / formation entre pairs, élaborer des fiches pratiques et des actions politiques ou de communication si opportuniste.

■ ADAPTER NOS PRATIQUES POUR ÊTRE ENCORE PLUS COHÉRENT-E-S AVEC CE QUE NOUS DÉFENDONS

Par leur activité les groupes Emmaüs d'Europe ont une incidence bénéfique sur l'environnement. Cependant, dans nos pratiques quotidiennes, dans les groupes et au niveau des instances régionales, des progrès restent à faire pour être plus en cohérence avec ce que nous défendons.

Nous souhaitons notamment :

- Réduire nos déplacements en avion au niveau de la structure européenne ;
- Former nos chauffeur-ses à la conduite écologique dans les groupes ;
- Rationnaliser nos transports en camion au maximum au niveau local et européen ;
- Limiter nos dépenses énergétiques ;
- Limiter notre usage du plastique (en finir avec les bouteilles d'eau en plastique et les ustensiles à usage unique) ;

- Travailler sur nos pratiques alimentaires que ce soit dans les groupes ou dans l'aide alimentaire afin de garantir l'accès à une alimentation saine et respectueuse de l'environnement à celles et ceux que nous accueillons et limiter les déchets alimentaires. Nous souhaitons par exemple privilégier l'agriculture biologique et de proximité et réduire fortement la consommation de viande industrielle.

Ces orientations pourront faire l'objet de formations ou échanges de bonnes pratiques entre nous.

■ FAIRE FACE AUX NOUVEAUX DÉFIS DU RÉEMPLOI ET DU RECYCLAGE (MODE JETABLE, LÉGISLATION DÉCHET, ETC.), EN PROMOUVANT UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE ET CIRCULAIRE

Notre action environnementale et sociale est aujourd'hui en partie compromise par une production toujours moins respectueuse des facteurs sociaux et environnementaux : comment adapter notre activité économique sans devenir complices de cette production ?

Trois premières thématiques de mutualisation/auto-formation

- Quels sont les groupes au sein du réseau qui ont permis de limiter le déchet ultime ?
- Quelles sont les nouvelles pistes d'activités développées par les groupes Emmaüs ?
- Quelle mutualisation entre groupes Emmaüs de différents pays et partenariats locaux à mettre en place pour faire évoluer la législation dans son pays ?

Piste de campagne

Une campagne auprès de nos donateur-rices et consommateur-rices sur l'impact social et environnemental de la fast fashion et autres productions non réutilisables (meubles, etc.) et sur l'importance d'avoir des produits de qualité pour qu'ils durent et soient réutilisés y compris quand on les a donnés.

B. LUTTER CONTRE LE REJET DE L'AUTRE ET DÉVELOPPER L'ACCUEIL POUR CONSTRUIRE UNE PAIX DURABLE

■ NOUS DEVONS FAIRE FACE

- À l'enjeu d'accueil des immigré-es dans le cadre d'une politique migratoire qui crée de plus en plus de misère (Règlement Dublin notamment).
- À la montée des nationalismes et de la xénophobie.
- À l'augmentation des inégalités et de l'exclusion qui sont aussi cause de repli sur soi.

■ NOUS DEVONS ANTICIPER

Nous devons aussi anticiper le besoin d'accueillir un plus grand nombre de déplacés ou réfugiés climatiques en provenance d'Europe et d'autres pays du monde dans les années à venir.

Propositions d'actions

- Mutualiser nos pratiques d'accompagnement, d'accueil et d'insertion, y compris les questions de projet social des groupes pour combattre les discriminations et les tensions au sein des groupes Emmaüs ;
- Mutualiser nos outils anti-discrimination et valoriser l'exemple des groupes Emmaüs comme celui d'une société qui peut accueillir et se nourrir des différences ;
- Poursuivre nos actions de sensibilisation et de lutte contre les discriminations des minorités ;
- Poursuivre nos partenariats pour sensibiliser la société civile notamment sur les liens entre climat et déplacements de population et sur les enjeux de construction de la paix ;
- Renforcer les échanges de pratiques de lutte contre l'exclusion sociale ;
- Communiquer de façon positive en veillant à déconstruire les peurs.



Pour faire avancer nos idées nous pouvons aussi faire des actions pratiques. Avec le soutien des groupes Emmaüs d'Europe Emmaüs Italie a ainsi investi dans l'achat d'un bateau pour l'association Mediteranea qui va au secours des exilé-es en danger en mer.



Emmaüs Europe défend l'article 13 de la Déclaration universelle des droits de l'homme pour la liberté de circulation. Ici lors d'une action à Saint-Sébastien pendant l'Assemblée régionale 2019.

C. RENFORCER NOTRE PLAIDOYER SUR CES QUESTIONS AU NIVEAU DE L'UNION EUROPÉENNE ET DU CONTINENT

■ NOTRE STRATÉGIE

- Identifier dans les pays membres des enjeux qui n'ont pas de solution nationale mais pourraient en trouver une à l'échelle européenne.
- Unir les pays européens pour être plus forts : identification des expertises, communication en illustrant par l'exemple de nos expertises mutualisées, interventions coordonnées auprès des parlementaires de chaque pays.
- Renforcer notre alliance à des réseaux européens pour avoir plus d'impact (RREUSE, EAPN, Migreurop, Cercle Europe et économie sociale).

NB: Emmaüs Europe gardera à l'esprit que tous les groupes membres ne font pas partie de l'UE et autant que possible développera des outils que ces derniers pourront mettre au service d'une action auprès de leurs instances nationales.

■ NOS MOYENS D'ACTION

Le suivi de ces questions sera fait par des groupes de travail ouverts à de nouveaux participant·es du réseau sur la base des deux collectifs thématiques existants : migration et économie circulaire, et peut être d'autres à créer.

02

ÊTRE AU SERVICE DES GROUPES

De grands chantiers s'ouvrent à nous pour améliorer l'accompagnement des nouveaux groupes mais aussi favoriser les échanges entre groupes et apprendre les un·es des autres pour renforcer notre action. Emmaüs Europe est une passerelle entre les groupes d'Europe et nous devons aussi développer nos outils de communication internes et externes, au service des groupes.

A. PROMOUVOIR LES ÉCHANGES DE PRATIQUES, LA FORMATION ENTRE PAIRS, ET RENFORCER L'ACCUEIL DES NOUVEAUX GROUPES

■ UN «ERASMUS» D'EMMAÛS : DÉVELOPPER LES ÉCHANGES DE PRATIQUES

Les groupes Emmaüs sont riches de savoir et de savoir-faire et peuvent s'entraider en les partageant par des visites sur sites ou dans le cadre de formations/mutualisations d'expérience.

Recueillir les besoins et les propositions

Sans se lancer dans la constitution d'une grande base de données difficile à mettre à jour, Emmaüs Europe se propose de réunir l'information permettant de savoir quel groupe a quelle « expertise » ou savoir-faire et est prêt à la transmettre et quel groupe souhaite se former/progresser sur quoi.

Cela permettra de mettre en relation les groupes qui peuvent s'entraider et quand plusieurs groupes auront un besoin d'apprentissage commun, d'organiser ces auto-formations/mutualisations entre plusieurs groupes, soit dans les temps de collectif soit dans des moments dédiés de formation-mutualisation.

Les besoins et propositions des un-es et des autres seront recueilli-es dans les temps d'assemblées, de Conseils régionaux ou de collectifs.

Favoriser les séjours dans d'autres communautés

Les séjours de compagne-ons/bénévoles/salarié-es dans d'autres communautés seront aussi promus comme des échanges d'expérience importants pour le développement de chacun-e et la cohérence générale du mouvement.



■ UNE ÉVOLUTION DES COLLECTIFS POUR UN NOUVEL ACCOMPAGNEMENT DES GROUPES ?

Suite au bilan des pratiques des collectifs géographiques, 10 ans après leur création, et en phase avec les orientations générales, nous proposons que les collectifs géographiques soient séparés en plusieurs temps permettant de renforcer les échanges de pratiques, la formation, ouverts à d'autres participant-es, tout en maintenant une partie dédiée à l'analyse des projets, à l'accueil des nouveaux groupes et aux échanges sur les solidarités matérielles.

Chaque collectif se réorganiserait avec:

- **Une session d'automne** consacrée aux solidarités et à l'échange sur les projets des un-es et des autres: la participation à ces collectifs géographiques serait restreinte aux groupes qui sont intéressés par les projets de solidarité dans la région concernée;
- **Une session de printemps** qui serait consacrée à la formation/échange de pratiques et qui pourrait éventuellement se dérouler dans un pays différent de ceux des collectifs en fonction du groupe « formateur » accueillant. Cette session ouverte à tous les groupes d'Europe dans la limite de places disponibles ferait partie de « l'Erasmus d'Emmaüs » et permettrait de faire découvrir la dimension européenne à de nouveaux groupes.

Cette formule pourrait permettre de développer les échanges de pratiques en restant à budget constant et sans trop solliciter de temps supplémentaire de la part des groupes impliqués dans ces échanges. Cela permettrait aussi de compléter l'accompagnement des nouveaux groupes par des apprentissages pratiques. Cependant elle est à tester avec les collectifs géographiques existants pour voir dans quel cas 2 réunions annuelles du collectif dans sa formule actuelle restent nécessaires ou non.

Un accompagnement renforcé des nouveaux groupes

Un suivi régulier des groupes en probation sera mis en place avec une équipe composée d'un-e CEI, un-e salarié-e d'EE et d'un-e membre du groupe référent qui effectueront ensemble au moins une visite par an au groupe en probation. Une visite supplémentaire du groupe référent serait souhaitable. Nous devons aussi travailler l'accueil des associations qui souhaitent rejoindre le mouvement. et envisager une stratégie de développement pro-active ou non.

Les collectifs sont des lieux de partage et découverte des activités des autres groupes. Ici à Satu Mare en Roumanie.

■ UN DÉVELOPPEMENT D'OUTILS PRATIQUES POUR LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉ

Des fiches pratiques

Des fiches pratiques sur les « bases de l'activité d'Emmaüs » seront diffusées aux membres et membres en probation. Une première identification de l'existant aura lieu parmi les membres et un groupe de travail composé de membres des collectifs et du CREE proposera une adaptation pour qu'elles correspondent aux besoins d'un groupe qui démarre puis aux besoins des groupes en général. Petit à petit, les temps de mutualisation/formation au sein du mouvement pourront donner lieu à la création de nouvelles fiches pratiques.

Ambition: au moins une fiche par an sera élaborée et diffusée. Les fiches devront être d'un format très simple (4 pages maximum).

Des outils sous licence libre

Dans cet esprit de mutualisation nous souhaitons aussi développer notre usage des outils sous licence libre particulièrement pour nos productions.

■ AMÉLIORER LE STATUT DES COMPAGNE-ONS EUROPÉEN-NES

À la base de l'histoire de l'accueil dans notre mouvement les compagnes et compagnons ont différents statuts selon les pays et les groupes.

Dans un premier temps nous souhaitons échanger sur les pratiques des un-e-s et des autres et les avantages et inconvénients des différents statuts selon les législations existantes dans les pays pour permettre d'améliorer les droits des compagne-ons. Nous souhaitons aussi améliorer la place des compagne-ons dans la prise de décision des instances locales et européennes.

Les transports de solidarité permettent de mutualiser les dons entre les groupes qui en reçoivent beaucoup et les autres. Ils permettent aussi de créer des liens entre groupes. Ici Cologne en Allemagne et Lublin en Pologne.



B. RENFORCER LES SOLIDARITÉS NON MATÉRIELLES AUTANT QUE LES SOLIDARITÉS MATÉRIELLES

■ FAIRE DE L'ÉCHANGE ET DU PARTAGE UNE PRIORITÉ DES ÉCHANGES DE PRATIQUES AUX JUMELAGES

Notre mouvement s'est construit sur une vision de la solidarité où l'on fait ensemble plutôt que de faire pour l'autre. Nous souhaitons faire perdurer ces valeurs en veillant à mettre toujours l'échange, le partage et la rencontre au cœur de notre action, en le privilégiant aux solidarités matérielles qui sont néanmoins toujours nécessaires pour permettre à certains groupes d'émerger ou de sortir d'une passe difficile.

Au-delà des échanges de pratiques que nous souhaitons renforcer entre groupes, nous étudierons aussi la possibilité de créer des jumelages qui pourraient permettre de créer des échanges au long court sur une base d'égalité entre groupes de différents pays.

■ SOLIDARITÉ MATÉRIELLE

En 2019, de nouveaux critères de solidarité et de nouveaux processus pour la mise en œuvre de la solidarité au sein d'Emmaüs International et d'Emmaüs Europe ont été créés. Ils seront mis en place et améliorés si besoin dans les 4 prochaines années afin de permettre aux groupes d'Europe de développer des projets avec le soutien des autres membres d'Emmaüs de façon cohérente avec les valeurs que nous partageons : en privilégiant l'autonomie, les chantiers collectifs, les échanges et les liens créés entre groupes plutôt que le don seul et en s'inscrivant dans les 3 combats d'Emmaüs International.

■ TRANSPORTS

Un groupe de travail élaborera un guide pratique des transports de solidarité en Europe qui sera régulièrement mis à jour afin que les envois correspondent le plus possible aux besoins des groupes et permettent de créer des liens humains entre les personnes membres des groupes envoyeurs et receveurs. Autant que possible aucun envoi de transport solidaire ne devrait se faire sans qu'il y ait eu avant un échange humain et une rencontre entre les deux groupes.

C. MIEUX FAIRE CONNAÎTRE NOS ACTIVITÉS ET NOS PROPOSITIONS ET RENFORCER NOTRE COMMUNICATION INTERNE

■ REMODELER LE SITE INTERNET ET LA COMMUNICATION WEB

Ce travail devra permettre de:

- Mieux comprendre ce qui est à destination du grand public et ce qui est à destination des groupes membres d'Emmaüs.
- Mieux articuler avec les sites d'Emmaüs International.

Au sein du mouvement essayer de mieux faire connaître la réalité et l'actualité des groupes par la réalisation de petites vidéos courtes ou de courts articles et des interviews illustrées à diffuser via Emmaüs Europe dans les lettres d'info de chaque pays. Créer un document simple de présentation du réseau à destination des partenaires institutionnels et élu-es.

Ce document de 4 pages exposant aussi les valeurs que nous portons sera illustré d'exemples des activités du réseau européen et permettra à chaque groupe de montrer la force du réseau dans ses rencontres politiques.

■ DÉVELOPPER NOTRE COMMUNICATION AUPRÈS DES FUTUR-E-S MILITANT-E-S ET CRÉER DE L'ENGAGEMENT

Plusieurs pistes sont à étudier en s'inspirant des échanges de l'AREE: Chantiers de jeunes dans des groupes existants ou dans des nouveaux territoires? Compte Instagram? Partenariats? Jeunes ambassadeurs d'Emmaüs? Créer un Réseau Vraiment Social qui permettrait autant de réduire notre impact environnemental que de créer du lien social?

■ AIDER LES GROUPES DES PAYS SANS ORGANISATION NATIONALE À SE FAIRE CONNAÎTRE

Par exemple la Pologne a proposé de réaliser ensemble un Salon Emmaüs dans ce pays afin de faire mieux connaître le mouvement au grand public et sensibiliser les politiques. Le bénéfice des ventes pourra aller à la solidarité européenne. Nous souhaitons aussi réserver un budget pour la traduction des documents d'Emmaüs Europe dans les langues locales quand cela permet une meilleure compréhension par les groupes ou une meilleure diffusion du message au public local.

■ POUR AMÉLIORER NOTRE COMMUNICATION INTERNE PRÉCISER ET DÉTAILLER LES MISSIONS DE CHACUN-E

Un guide de la ou du délégué-e national-e pourrait à cet effet être créé et un passage de relais accompagné entre ancien-ne et nouveau-ille DN. La coordination entre DN et CEI en partant des bonnes pratiques des un-es et des autres pourra aussi être facilitée.

■ DÉVELOPPER NOS ÉCHANGES DÉMATÉRIALISÉS EN INTERNE

Afin de limiter notre impact sur le climat nous essayerons de remplacer le plus possible les échanges physiques (skype, conférences téléphoniques, etc.), sans oublier que la rencontre reste une composante importante de notre mouvement. Pour éviter de gâcher du papier nous proposons aussi de ne plus imprimer des documents pour tout le réseau avant d'avoir demandé qui souhaitera diffuser l'outil imprimé.

La pandémie nous a aidé à remplir nos objectifs de développement d'échanges dématérialisés, nous espérons pouvoir trouver un équilibre dans les années à venir avec la reprise de rencontres physiques. Ici le premier Conseil régional en ligne.



PROPOSITIONS

ISSUES DES ATELIERS DE L'ASSEMBLÉE RÉGIONALE (POUR COMPLÉTER LES ORIENTATIONS)



Vous trouverez ici les propositions faites par les groupes Emmaüs participant aux ateliers de l'Assemblée régionale d'Emmaüs Europe. Elles permettront aux élu-e-s d'Emmaüs Europe de compléter les orientations par des idées concrètes ou de leur montrer l'intérêt particulier des participant-e-s de l'AREE sur certains points des orientations votées.

Une trentaine d'ateliers a été organisée sur les 3 jours de l'Assemblée régionale. L'occasion de mieux connaître les autres groupes d'Europe, et d'élaborer des propositions communes.

COMMENT CONSTRUIRE UNE EUROPE ACCUEILLANTE ET PACIFIQUE FACE À LA MONTÉE DU NATIONALISME ET DE LA XÉNOPHOBIE ? COMMENT LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS AU QUOTIDIEN ?

ATELIER 1

Que faire pour lutter contre les discriminations et les idées reçues ? Au sein même des groupes et vis-à-vis du public (consommateur·rices, etc.) ?

- Créer des supports libres de droits et adaptables à diffuser dans les groupes.
- Cartographier les organisations qui luttent contre toutes les formes de discrimination.
- Organiser une journée de conférences sur la lutte contre les discriminations en même temps dans chaque pays au sein desquels Emmaüs est présent avec des associations amies en affichant nos expériences, nos savoir-faire.
- Communiquer pour donner une image plus positive du mouvement et des gens qui y travaillent.

ATELIER 2

Accueil et accompagnement de personnes de nationalités multiples ayant survécu à des événements traumatiques : dépasser les difficultés rencontrées.

- Œuvrer pour la reconnaissance du statut du compagne-on (type OACAS) au niveau européen.
- Profiter du réseau européen pour que des professionnel·les deviennent bénévoles dans les groupes.
- Faire pression sur les gouvernements.
- Collecter des fonds en cas de manque de financement.

ATELIER 3

Personnes « en transit » : comment les accueillir, quels défis pour Emmaüs ?

- Développer des outils médiatiques ou visuels sur Emmaüs Europe pour aider les groupes à témoigner.

ATELIER 4

Trafic d'êtres humains et personnes disparues : quels sont les défis à relever en Europe ?

- Organiser des rencontres entre groupes Emmaüs (éventuellement à distance) pour échanger sur nos expériences, connaissances et expertises.
- Porter la thématique de la traite devant des instances politiques (gouvernements, Parlement européen, etc.).

ATELIER 5

Emmaüs est un modèle d'accueil et coexistence pacifique entre différentes cultures. Quels exemples mettre en avant pour montrer aux client·e-s de nos boutiques que cette société-là est possible ?

- Favoriser les échanges entre les groupes, les formations.
- Développer les solidarités grâce aux chantiers internationaux et les solidarités locales.
- Interpellation auprès des politiques.
- Sensibiliser le monde par des rencontres, forums, cafés rencontres, concerts...

ATELIER 6

Quelles initiatives peuvent être prises pour modifier les politiques en matière de migration ou de discriminations sur la base d'exemples qui ont fonctionné ?

- Exiger l'application de la DUDH avec une politique d'accueil durable.

ATELIER 7

Nos groupes et pratiques sont-ils ouverts et accueillants pour des personnes de tous les genres (Hommes Femmes LGBT+) ?

- Travailler en réseau avec des groupes de femmes et des organisations qui font du plaidoyer sur les questions de genre.
- Changer notre image extérieure pour qu'elle soit plus moderne et progres-siste.
- En faire une de nos valeurs de base, utiliser l'écriture inclusive et faire attention à notre langage dans les documents clés.
- Développer des outils de diagnostic pour évaluer les impacts de nos comportements, développer des formations pour tous nos membres.

ATELIER 8

Quels partenariats avec les villes, régions et autres collectivités pour mettre en place une gouvernance alternative de l'accueil des étranger·ères ? Suite au Forum des alternatives où nous avons fait des propositions pour agir ensemble à promouvoir la liberté de circulation et en lien avec l'OCU.

- Créer un site d'expériences réussies entre les différents groupes et entre les associations et les collectivités locales.
- Soutenir les groupes locaux engagés dans des luttes avec les politiques (ex : Palerme).
- Pousser chaque groupe à dénoncer les accords de Dublin et travailler au niveau politique.

PROPOSITIONS ISSUES DE TOUS LES ATELIERS

- Développer la formation en Europe.
- Améliorer la communication en externe sur nos actions, nos messages et nos valeurs, et renforcer la communication en interne. Développer des outils de communication et de sensibilisation.
- Développer les actions d'interpellation politique.
- Développer les échanges entre les groupes et organiser des rencontres.

RENFORCER LE POUVOIR D'UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE ET SOCIALE RÉSILIENTE FACE AUX DÉFIS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

ATELIER 1

Quelle place pour l'agriculture dans les groupes Emmaüs d'Europe? De nombreux groupes Emmaüs pratiquent l'agriculture comme complément alimentaire, comme activité de «loisir», comme support d'insertion ou comme ressource économique.

- Créer un cahier pédagogique avec des fiches pratiques pour les groupes (*Intérêt d'un projet agricole; Comment démarrer?; Incontournables et écueils à éviter; Exemples pratiques; Partenariats...*)
- Création d'un collectif ou groupe de travail européen sur l'agriculture.
- Création d'un réseau d'échange de bonnes pratiques et de compétences.
- Organisation de chantiers et de temps de rencontre (aux niveaux local, national, européen).

ATELIER 2

Comment pouvons-nous faire pour améliorer l'impact de nos groupes sur le climat et l'environnement? (plastique, énergie, eau, etc.)

- Établir un plan d'action avec des objectifs et un calendrier précis. Articulant ce qui peut être fait vis-à-vis et avec l'UE, le grand public, les partenaires, les médias, les groupes et les individus et avec des résultats mesurables en termes d'empreinte carbone.
- Diffuser les bonnes pratiques des groupes aux autres groupes et organiser des visites/échanges sur ces questions (voir liste proposée dans l'atelier sur ce qui peut être fait dans les groupes).
- Étudier la possibilité d'un partenariat avec des entreprises qui font des recherches sur les véhicules moins polluants pour proposer de les tester dans les groupes Emmaüs.
- Établir et préparer une campagne éducative sur notre impact environnemental. Nouer des relations avec des universités, s'appuyer sur des exemples de bonnes pratiques.
- Établir des partenariats avec des blogueur-ses écologistes et un réseau pour construire notre profil avec eux et montrer ce que nous faisons, c'est-à-dire faire équipe avec des blogueur-ses qui recyclent et vendent des vêtements via des plateformes en ligne, montrant ainsi les dommages causés par la mode jetable et le consumérisme de masse.

ATELIER 3

Que faire des vêtements que nous ne pouvons pas réutiliser?

- Actions de lobbying et de veille en inter-associatif, pour développer la place du réemploi dans l'ESS et pour mettre en place un mécanisme « pollueur = payeur » textile en Europe.
- Actions Recherche et développement: pression politique pour des objectifs et des moyens sur la R&D + Partenariat avec la recherche, les universités et en France les grandes écoles pour participer à des actions sur le réemploi textile ou le recyclage à fort impact social et environnemental.
- Mutualiser les bonnes pratiques de consommation responsable et la spécificité d'Emmaüs.
- Sensibiliser le grand public à la consommation responsable.
- Utiliser les isolants produits à partir réemploi textile pour isoler nos communautés.

PROPOSITIONS ISSUES DU DÉBAT AVEC LA SALLE

- Se poser collectivement la question sur les dons de neuf faits par des entreprises qui demandent défiscalisation et encouragent encore la surconsommation et la surproduction.
- Se poser aussi la question de refuser certains dons? Comme tous les produits en plastique à usage unique qui ne se vendent plus...
- Mesurer l'impact de notre activité: transport en Europe et containers, est-ce qu'il ne faudrait pas qu'on envoie plutôt de l'argent?

ATELIER 4

Comment lutter contre le gaspillage alimentaire et comment améliorer les pratiques d'aide alimentaire dans nos groupes?

- Proposer des formations et des échanges de pratiques sur les bonnes pratiques alimentaires (*good food management*) pour les responsables, les compagne-ons (et les voisin-e-s quand ce sont des formations locales). Concernant les choix environnementaux et sociaux à faire à l'achat, les façons de cuisiner pour être en bonne santé et la gestion des déchets et des restes.

ATELIER 5

Comment organisons-nous notre solidarité de transport pour limiter notre impact sur les changements climatiques et optimiser cette dépense énergétique?

- Participer à une réflexion européenne pour limiter l'impact environnemental des transports: convois par voie ferrée? Énergies renouvelables?
- Changer le nom de « transport solidaire » (qui fait penser à du co-voiturage) pour « Transport de Mutualisation des dons » reçus par Emmaüs.
- Renforcer la communication en interne et en externe sur ces actions de solidarités.
- Créer une fiche retour pour les groupes receveurs: qualité, remplissage, respect des besoins.

ATELIER 6

Au Forum des alternatives, nous avons fait des propositions pour lutter contre les multinationales qui s'accaparent et privatisent les biens communs (droit à l'eau, la santé, la terre, etc.). Comment les mettre en œuvre en Europe avec Emmaüs International?

- Établir une liste européenne des multinationales aux pratiques incompatibles avec les valeurs d'Emmaüs pour la diffuser aux groupes et ON afin qu'ils puissent adapter leur politique (partenariats ou actions locales).
- Diffuser aux groupes les initiatives, outils et campagnes disponibles sur ces enjeux pour qu'ils soient relai des pétitions ou actions dans lesquelles s'engage le mouvement.

L'Atelier Emmaüs unit plusieurs groupes français pour créer des meubles design à partir de bois de réemploi et former à l'ébénisterie des personnes éloignées de l'emploi.



QUE POUVONS-NOUS FAIRE ENSEMBLE À EMMAÛS EUROPE POUR AMÉLIORER NOTRE TRAVAIL COLLECTIF, DIFFUSER NOS VALEURS ET CRÉER UN LIEN AVEC LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS ?

ATELIER 1

La mobilisation politique dans les groupes: on laisse tomber? L'action politique pour lutter contre les causes de la misère est à la base de notre mouvement international mais n'est pas toujours facile à vivre au quotidien: échanges d'expériences entre groupes d'Europe pour ne pas laisser tomber!

- Définir un rendez-vous annuel mondial, éventuellement le 22 janvier.
- Travailler sur le statut des compagnes au niveau européen et favoriser leur participation aux rencontres du mouvement.

ATELIER 2

Pouvoir de dire et d'agir des compagnes et compagnons. Comment favoriser le développement de l'expression, de la prise de décisions et d'actions participatives?

- Créer des outils de transmission, comme les collègues des compagne.ons en France.

ATELIER 3

Le statut législatif et économique des compagnes et compagnons: comment l'améliorer en fonction des expériences de différents pays?

- Créer un collège européen des compagne.ons.
- Créer un groupe de travail sur le statut des compagne.ons au niveau européen (lancé lors de l'AREE).

ATELIER 4

Comment attirer de nouveaux militant-e-s et développer de nouveaux modes d'engagements? (Chantiers de jeunes, services civiques, nouveaux outils...)

- Avoir un parrain ou une marraine célèbre dans chaque pays pour parler d'Emmaüs.
- Développer des outils d'échange entre groupes, pour se connaître et interagir.
- Développer le service volontaire européen Emmaüs.
- Organiser une journée annuelle de la jeunesse au sein du mouvement.

ATELIER 5

Comment préparer le renouvellement de génération et la transmission? Comment donner leur place aux nouveaux-les militant-es? Partage d'expériences et proposition d'outils et méthodes à diffuser dans le réseau.

- Établir des actions avec les universités à travers l'Europe, de manière coordonnée entre groupes et pays, en produisant des supports et outils adéquats, en offrant éventuellement des financements et en permettant aux étudiant-es de mener des projets de recherche ou des stages dans nos groupes.

ATELIER 6

Comment pouvons-nous participer aux luttes auxquelles les jeunes d'aujourd'hui sont confronté-es? Et comment pouvons-nous accroître la participation des jeunes à nos actions? L'atelier fera des suggestions pour de nouveaux champs à investir ainsi que des alliances et des stratégies pour aller de l'avant.

- Trouver de jeunes ambassadeur-rices européen-nes pour parler d'Emmaüs.

ATELIER 7

De quels outils de communication interne/externe manquons-nous au niveau des groupes et dans Emmaüs Europe?

- Créer un poste pour coordonner les actions de communication entre les groupes, faire circuler les idées et appuyer la définition et la mise en œuvre des stratégies de communication (au sein des groupes et au niveau européen).
- Mieux utiliser nos plateformes existantes et en chercher de nouvelles

pour notre communication interne et externe, en travaillant sur le contenu, les vecteurs et les destinataires.

ATELIER 8

Valeurs, autosuffisance, accueil, etc. Comment pouvons-nous mieux accompagner les nouveaux groupes sur ces questions?

- Identifier ensemble les besoins d'accompagnement (formation, développement économique, valeur, soutien financier, etc.) spécifiques de chaque groupe, pour y répondre en s'adaptant.
- Ne pas freiner l'entrée de nouveaux groupes, être bienveillant-es et prêt-es à accueillir des groupes aux fonctionnements différents.
- Encourager les nouveaux groupes à participer aux espaces de rencontre collectifs, pour favoriser la compréhension du mouvement, tout en tenant compte des réalités locales.

ATELIER 9

Quelles formations et échanges de pratiques pour développer la "méthode Emmaüs" dans nos pratiques quotidiennes et s'améliorer par l'interaction avec les autres groupes Emmaüs?

- Travailler sur des formations intercommunautaires, développer des supports, des outils, éventuellement des formations en ligne.
- Créer une base de données de compétences dont dispose et dont a besoin chaque groupe.

ATELIER 10

Session Emmaüs International: lors du Forum des alternatives nous avons désigné l'art et la culture, moyen d'émancipation et vecteur de transformation sociale. Comment favoriser l'expression artistique au sein d'Emmaüs en Europe pour diffuser nos valeurs, dénoncer des injustices et attirer de nouvelles générations?

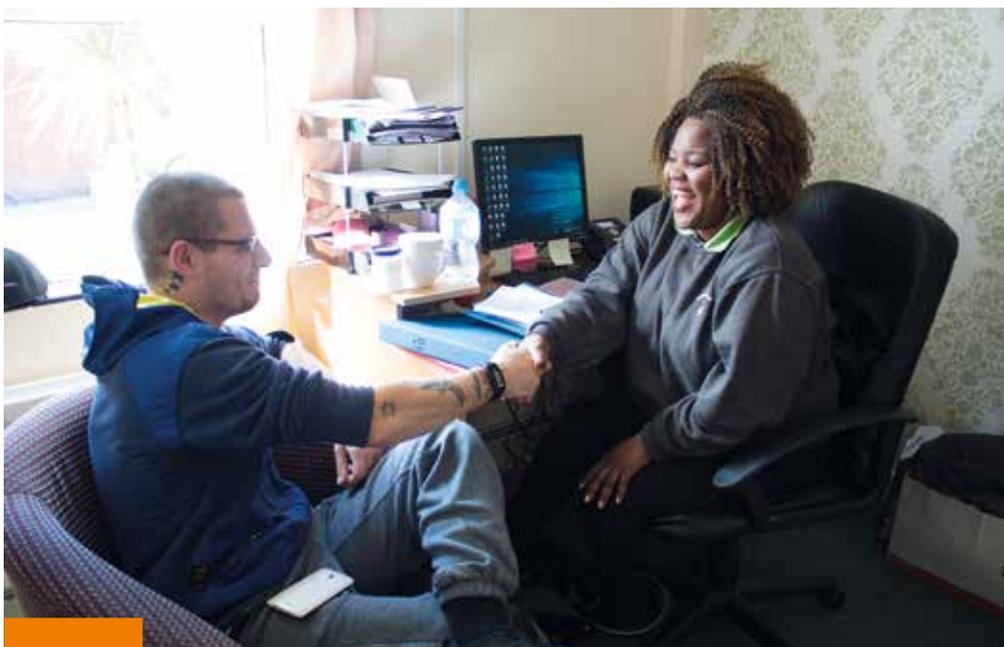
- Inclure l'art dans les publications et sur le site d'Emmaüs Europe.
- Créer un événement européen pour montrer l'expression artistique des groupes (troupes de théâtre, défilés de mode, etc.).
- Inciter les groupes à créer des événements artistiques, les fédérer et converger vers le festival international qui pourrait avoir lieu dès début 2021.

PROPOSITIONS ISSUES DE TOUS LES ATELIERS

- Place des compagne.ons: travailler sur le statut et la place des compagne.ons.
- Représentation: trouver de jeunes ambassadeur.rices, un parrain ou une marraine.
- Vie du mouvement: rencontre annuelle autour de l'interpellation politique, l'art ou de la jeunesse.
- Communication: retravailler nos supports de communication.

Action des jeunes bénévoles de Palerme.





ET DANS MON GROUPE ?

Les propositions faites par les groupes d'Emmaüs participant aux ateliers de l'assemblée d'Emmaüs Europe comportaient aussi des propositions à destination des autres groupes d'Europe qui souhaiteraient avancer sur les orientations européennes à l'échelle de leur groupe ou des engagements des groupes participants pour eux-mêmes.

Vous les trouverez ci-après, si vous voulez vous inspirer des idées de vos collègues européen·nes pour faire évoluer certaines pratiques dans votre groupe.

« COMMENT CONSTRUIRE UNE EUROPE ACCUEILLANTE ET PACIFIQUE FACE À LA MONTÉE DU NATIONALISME ET DE LA XÉNOPHOBIE ? COMMENT LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS AU QUOTIDIEN ? »

Que faire dans son groupe pour lutter contre les discriminations et les idées reçues ? Au sein même des groupes et vis-à-vis du public (consommateurs, etc.) ?

- Cultiver le respect, le dialogue et la bienveillance dans les groupes. Rester vigilantes face aux dérapages et trouver des stratégies face aux agressions individuelles et institutionnelles.
- Mettre en lumière les récits de vie individuels pour éviter la discrimination de groupes de personnes et la massification de notre regard.

- Renforcer l'esprit Emmaüs basé sur l'accueil inconditionnel.
- Continuer à mener des actions de sensibilisation de proximité avec notre exemple de convivialité.
- Organiser des cours d'alphabétisation et des cours interculturels dans les groupes pendant les horaires de travail pour favoriser la participation.
- Promouvoir des rencontres entre les groupes Emmaüs et favoriser les échanges entre les groupes et le monde extérieur (écoles, portes ouvertes, inviter la presse...).

Accueil et accompagnement de personnes de nationalités multiples ayant survécu à des événements traumatiques: comment dépasser les difficultés rencontrées?

- Savoir offrir le premier accueil: offrir un toit, de la nourriture et un accompagnement de professionnel·les (psychologique, social,...).
- Permettre un accompagnement sur le long terme dans un environnement sécurisé.

Personnes en «transit»: comment les accueillir, quels défis pour Emmaüs? Partage d'expérience sur l'accueil et l'accompagnement des personnes en transit (groupes frontaliers, pays de transit et les autres).

- Sensibiliser, informer et éduquer les jeunes acteur·rices de demain.
- Ouvrir davantage les groupes pour faire connaître nos actions.

Trafic d'êtres humains et personnes disparues: quels sont les défis à relever en Europe?

- Former les groupes Emmaüs sur la thématique de la prévention de la traite (Comment reconnaître les victimes et à qui le faire savoir?).
- Organiser des formations auprès des jeunes qui sont les principales potentielles victimes afin qu'ils soient armés pour se défendre.

Emmaüs est un modèle d'accueil et coexistence pacifique entre différentes cultures: quels exemples mettre en avant pour montrer aux client·es de nos boutiques que cette société-là est possible?

- Remettre les hommes et les femmes debout grâce à l'éducation, la formation et la communication des différent·es acteur·rices du groupe.

Quelles initiatives peuvent être prises pour modifier les politiques en matière de migration ou de discriminations sur la base d'exemples qui ont fonctionné?

- Réaffirmer nos valeurs, les défendre, les diffuser et les faire vivre (Manifeste, Article 13,...).
- Ouverture des groupes vers l'extérieur, avoir des groupes perméables et multiplier les liens vers l'extérieur grâce à la culture, au sport, aux portes ouvertes, aux cafés rencontres...

PROPOSITIONS ISSUES DE TOUS LES ATELIERS

- Développer l'interpellation politique au niveau local.
- Ouvrir davantage les groupes pour faire connaître la réalité d'Emmaüs, informer et sensibiliser sur nos actions.
- Défendre un accueil inconditionnel bienveillant et qualitatif.
- Favoriser la rencontre entre groupes Emmaüs.

Nos groupes et pratiques sont-ils ouverts et accueillants pour des personnes de tous les genres (hommes, femmes, LGBT+)?

- Travailler en réseau avec des groupes de femmes et des organisations qui font du plaidoyer sur les questions de genre.
- Changer notre image extérieure pour qu'elle soit plus moderne et progressiste.
- En faire une de nos valeurs de base, utiliser l'écriture inclusive et faire attention à notre langage dans les documents clés.

Quels partenariats avec les villes, régions et autres collectivités pour mettre en place une gouvernance alternative de l'accueil des étranger·ères? Suite au Forum des alternatives où nous avons fait des propositions pour agir ensemble à promouvoir la liberté de circulation et en lien avec l'OCU.

- Organiser un réseau local capable de mettre en place des rencontres (écoles, cafés, concerts...) avec le grand public sur le thème des migrations, et au-delà, afin de sensibiliser et éduquer sur les limites des politiques migratoires actuelles.
- Inviter les élu·es et représentant·es de l'État à venir dans les groupes. Rencontrer les autorités locales pour leur montrer la réalité de nos membres.



Accueil des migrants par Emmaüs en Bosnie.

« RENFORCER LE POUVOIR D'UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE ET SOCIALE RÉSILIENTE FACE AUX DÉFIS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE »

Quelle place pour l'agriculture dans les groupes Emmaüs d'Europe? De nombreux groupes Emmaüs pratiquent l'agriculture comme complément alimentaire, comme activité de «loisir», comme support d'insertion (redonne une grande confiance en soi!) ou comme diversification des ressources économiques.

- Échanger ses pratiques: les échanges de l'atelier ont permis de montrer l'intérêt pour cette activité pour diversifier les revenus des groupes Emmaüs en considérant l'agriculture comme un support social mais également économique et d'autre part pour manger mieux au sein de nos communautés, tout en maîtrisant nos coûts. Il est donc intéressant de mutualiser nos pratiques à l'échelle européenne pour s'améliorer par l'exemple des autres.
- Lancer des projets de «coopératives agricoles et alimentaires». À l'échelle des groupes locaux une des idées qui a émergé est d'imaginer des «coopératives agricoles et alimentaires» qui pourraient s'apparenter à une mise en réseau sur un petit territoire de groupes Emmaüs (voire d'un réseau associatif et paysan plus large) pour une alimentation saine et locale, vente de la production agricole intra-réseau (des groupes producteurs, des groupes acheteurs). Il y aurait également des

formations (entre les groupes ou par des professionnels aux groupes) à faire pour devenir réellement compétents dans ce domaine et créer des outils de travail communs qui pourraient aussi éventuellement être achetés et partagés à plusieurs.

Comment pouvons-nous faire pour améliorer l'impact de nos groupes sur le climat et sur l'environnement? (plastique, énergie, eau, etc.)

Chaque groupe pourrait adopter une stratégie de durabilité simple mais précise – en s'appuyant par exemples sur les idées recueillies pendant l'atelier et listés ci-dessous:

Alimentation

- Réduire la consommation de viande ou passer à un régime végétarien.
- Réduire le gaspillage alimentaire en travaillant avec les banques alimentaires et en offrant de l'aide alimentaire, en développant des relations avec les grandes surfaces de la localité et en étudiant la possibilité de créer des épiceries sociales (comme à Emmaüs Nord-Est au Royaume-Uni).
- Utiliser des sources alimentaires durables locales au lieu des grandes surfaces.
- Composter ses épluchures.

Énergie

- Achat d'appareils écoénergétiques.
- Baisser la température de notre chauffage, de notre eau chaude et de nos machines à laver.
- Utilisation de pommes de douche à débit réduit.
- Arrêter de l'usage des sèche-linge.
- Installation de thermostats intelligents.
- Éteindre les lumières.
- Éteindre au lieu de mettre en veille.
- Ne pas laisser les téléphones ou les tablettes en charge pendant la nuit.
- Efficacité énergétique des foyers et des groupes au moyen de sources d'énergie renouvelables uniquement.
- Supprimer les emails une fois lus et arrêter d'envoyer des pièces jointes.

Transport

- Réduire les déplacements en avion, voiture, fourgonnette et camion – remplacer par le train autant que possible.
- Coordonner la logistique de transport.
- Rendez-vous par téléconférence plutôt que sur place.
- Se former à la conduite écologique.
- Envisager de convertir les véhicules fonctionnant au diesel et à l'essence en mode de transport électrique ou en un mode de transport plus durable.
- Augmenter les déplacements à pieds et à vélo.

Gasillage

- Interdire le plastique à usage unique: bouteilles d'eau, pailles, assiettes jetables, tasses à café, couvercles, touillette, cotons-tiges, lingettes humides, sachets, couverts, sacs, etc.
- Éviter les emballages – s'organiser pour des achats en vrac – passer aux barres de savon, aux brosses à dents en bois, au boycott des emballages mélangés et des plats jetables en plastique noir.
- Maximiser nos déchets recyclables.

Produits de nettoyage écologiques

- Changement pour les produits et équipements de nettoyage écologiques

Commerces et locaux

- Utiliser nos points de vente comme lieu de rencontre, utiliser cet espace pour créer un espace où les client-es peuvent se détendre et apprendre sur ce que nous faisons, sur notre approche des questions sociales et environnementales. Faire mieux connaître l'impact de notre activité de réemploi sur l'environnement, dire ce que nous faisons, promouvoir nos références écologiques, montrer l'impact de la mode jetable, l'exploitation et l'énergie nécessaire pour produire un vêtement, par exemple: nombre de litres d'eau utiles pour produire un t-shirt, une paire de jeans... des arbres abattus, etc. Essayer de le faire avec des supports visuels.

Que faire des vêtements que nous ne pouvons pas réutiliser ?

- Améliorer les pratiques de base pour mieux trier : collecte, tri, vente.
- Développer les actions de customisation ou de transformation ce qui permet de développer l'activité ; de donner des compétences supplémentaires et une plus grande confiance en elles aux personnes accueillies ; de donner une autre image d'Emmaüs. (Défilé de mode).
- Sensibiliser le grand public à la consommation responsable.
- Quand on ne peut vraiment plus réutiliser s'inspirer des plateformes de tri qui renvoient vers des entreprises de transformation ou de recyclage du textile pour de nouveaux matériaux écologiques (ex : métis fabriqué pour isolation avec Trio et Le Relais en France).

Comment lutter contre le gaspillage alimentaire et comment améliorer les pratiques d'aide alimentaire dans nos groupes ?

- Proposer dans les groupes des formations ou des échanges de pratiques sur les bonnes pratiques alimentaires pour les responsables, les compagne-ons (et les voisin-es quand ce sont des formations locales) : concernant les choix environnementaux et sociaux à faire à l'achat, les façons de cuisiner pour être en bonne santé et la gestion des déchets et des restes.
- Passer d'action caritatives de type banque alimentaire à des actions de partage de nourriture.
- Participer à des campagnes pour la reconnaissance des petites fermes et de l'agriculture autonome comme faisant partie d'une démarche globale de soutenabilité.

Comment organisons-nous notre solidarité de transport pour limiter notre impact sur les changements climatiques et optimiser cette dépense énergétique ?

- Inscrire notre action dans une action collective européenne pour une solidarité mieux répartie (se reporter au planning des transport, etc.).
- Échanger avec le groupe receveur pour connaître ses besoins.
- Créer une interconnaissance avec le groupe et éventuellement des relations de long terme ou des jumelages.
- Participer à une réflexion européenne pour limiter l'impact environnemental des transports : convois par voie ferrée ? Énergies renouvelables ?

Session Emmaüs International : Au Forum des alternatives nous avons fait des propositions pour lutter contre les multinationales qui s'accaparent et privatisent les biens communs (droit à l'eau, la santé, à la terre, etc.) : comment les mettre en œuvre en Europe ?

- Réfléchir au sein du groupe aux conséquences de nos actes de consommation et à nos usages concernant les multinationales dont les valeurs ne sont pas celles d'Emmaüs et trouver des alternatives.
- Agir dans des actions de sensibilisation locales relayant les campagnes internationales avec des partenaires locaux.

AUTRES PROPOSITIONS

- Se poser collectivement la question sur les dons de neuf faits par des entreprises qui demandent de la défiscalisation et encouragent encore la consommation et la surproduction.
- Se poser aussi la question de refuser certains dons ? Comme tous les produits en plastique à usage unique qui ne se vendent plus...



De nombreux groupes Emmaüs développent les containers de collecte. Ici à Oselya en Ukraine.

« QUE POUVONS-NOUS FAIRE AU SEIN D'EMMAÜS EUROPE POUR AMÉLIORER NOTRE TRAVAIL COLLECTIF, DIFFUSER NOS VALEURS ET CRÉER UN LIEN AVEC LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS ? »

La mobilisation politique dans les groupes : on laisse tomber ? L'action politique pour lutter contre les causes de la misère est à la base de notre mouvement international mais n'est pas toujours facile à vivre au quotidien : comment ne pas laisser tomber ?

- Faire réseau localement pour s'informer les un-es les autres, interpeller et agir.
- Prendre le temps, en interne, pour se recentrer sur le sens de nos actions, à l'occasion notamment des événements, anniversaires, etc.
- Utiliser notre devoir d'expression quand d'autres continents peuvent avoir moins de liberté de parole.

Pouvoir de dire et d'agir des compagnes et compagnons. Comment favoriser le développement de l'expression, de la prise de décisions et d'actions participatives des compagnes et compagnons ?

- Travailler sur l'accueil comme moment clé de l'expression et de la participation des compagne-ons.
- Inclure les compagne-ons dans la création d'événements artistiques, culturels, sportifs ou d'interpellation politique afin d'accompagner les compagne-ons à être acteur-rices du mouvement et citoyen-nés du territoire.

Le statut législatif et économique des compagnes et compagnons: comment l'améliorer en fonction des expériences de différents pays?

- S'allier à d'autres organisations pour faire du lobbying, notamment dans les pays où Emmaüs est moins connu.
- Oser accueillir les compagne-ons même si c'est illégal.

Comment attirer de nouveaux-les militant-es et développer de nouveaux modes d'engagements? (Chantiers de jeunes, services civiques, nouveaux outils...)

- Aller dans les écoles et ouvrir les groupes à des visites scolaires, accueillir des stages et services civiques, travailler avec les scouts.
- Utiliser les réseaux sociaux pour toucher ces publics.
- Expliquer aux client-es ce qu'est Emmaüs.
- Adapter nos horaires et fonctionnements pour permettre à plus de personnes de participer selon leurs possibilités (missions ponctuelles, en soirée, etc.).
- Organiser des chantiers d'été thématiques sur des sujets qui touchent la jeunesse (migrations, environnements, etc.).

Comment préparer le renouvellement de génération et la transmission? Comment donner leur place aux nouveaux-les militant-es?

- Préparer le départ des membres en situation de responsabilité, s'organiser pour avoir un bon équilibre entre les personnes qui portent une expérience du mouvement et les nouvelles générations, peut-être grâce à des tutorats.
- Trouver de meilleurs moyens de communiquer avec les jeunes, avoir un message et une image plus clair-es, notamment en nous présentant comme de vrai-es militant-es écologistes, montrer nos actions et nous présenter de manière moins formelle et bureaucratique.
- Prévoir dans nos magasins des espaces pour discuter avec les client-es, présenter le mouvement et ses valeurs, etc.

Comment pouvons-nous participer aux luttes auxquelles les jeunes d'aujourd'hui sont confronté-es – et comment pouvons-nous accroître la participation des jeunes à nos actions?

- Dégager du temps pour accueillir les jeunes, aller dans les lycées et universités, accueillir des stages, etc.
- Plus porter nos messages et être plus radicaux, arrêter d'être trop discrets.

De quels outils de communication interne et externe manquons-nous au niveau des groupes et dans Emmaüs Europe?

- Inspirer, partager nos expériences, nos récits, nos actions, nos pratiques de communication entre les groupes, pour savoir ce que font les autres et éventuellement communiquer dessus.

Valeurs, autosuffisance, accueil, etc. Comment pouvons-nous mieux accompagner les nouveaux groupes sur ces questions?

- Pour les groupes accompagnateurs, avoir un accompagnement cohérent avec les décisions du mouvement.
- Respecter l'autonomie de chaque groupe, ne pas forcer l'entrée dans le mouvement, prendre le temps d'expliquer nos valeurs et notre fonctionnement, via un dialogue franc.

Quelles formations et échanges de pratiques pour développer la « méthode Emmaüs » dans nos pratiques quotidiennes et s'améliorer par l'interaction avec les autres groupes Emmaüs?

- Organiser des chantiers de travail, des programmes d'intégration des nouveaux-les membres, des formations utiles à la fois au développement personnel et au fonctionnement du groupe.
- Valoriser et utiliser toutes les compétences des membres du groupe.

Session Emmaüs International: lors du Forum des alternatives nous avons désigné l'art et la culture, moyen d'émancipation et vecteur de transformation sociale. Comment favoriser l'expression artistique au sein d'Emmaüs en Europe pour diffuser nos valeurs, dénoncer des injustices et attirer de nouvelles générations?

- Utiliser l'art pour mettre plus en valeur les objets qu'on vend et partager nos messages, éventuellement avec l'aide d'étudiants en écoles d'art.
- Prévoir des espaces d'expression dans les groupes (cafés solidaires, ateliers pour les enfants), proposer des rencontres artistiques et culturelles (créations éphémères, etc.).

PROPOSITIONS ISSUES DE TOUS LES ATELIERS

- **Jeunesse:** aller dans les écoles, accueillir des visites scolaires et stages.
- **Parole politique:** prévoir les espaces et le temps pour expliquer le mouvement aux client-es.
- **Recrutement:** organiser des chantiers pour intéresser et recruter de nouveaux-les membres.
- **Communication:** utiliser les réseaux sociaux pour toucher la jeunesse.



emmaüs

EUROPE

PROVOCATEURS DE CHANGEMENT

Emmaüs Europe est l'organisation décentralisée d'Emmaüs International en Europe

EMMAÛS EUROPE
47, av. de la Résistance
93 100 Montreuil France
33 (0)1 41 58 25 70
emmaus-europe.org